

Frågor som hjälp för skapande av innehåll till hemsida.

Här följer några förslag på generella sidor och exempel på frågor som kan besvaras (frågorna är ställda ur en besökares perspektiv).

- Startside
 - Vem är ni?
 - Hur ser er logotyp ut?
 - Hur säljer ni er med en kort mening?
- Nyheter [Se separat stycke nedan]
- Tjänster
 - Vilka tjänster tillhandahåller ni?
 - Vem är er kundgrupp (företag/privatperson)?
 - Vad kan ni hjälpa *mig* med?
 - Varför ska man välja er?
 - Vad kostar era tjänster?
 - Hur kan jag få reda på mer om en viss tjänst?
- Produkter
 - Vilka produkter säljer ni?
 - Vem tillverkar produkterna?
 - Vad kostar produkterna?
 - Hur kan jag få reda på mer om en viss produkt?
- Fakta
 - Vad finns det för fakta ni kan dela med er av?
 - Kan ni lära mig något om er verksamhet så att jag bättre förstår vad jag köper?
 - Har ni några egna publikationer att dela med er av (länk till artiklar/böcker)?
- Om oss
 - Vem är ni?
 - Vem jobbar hos er?
 - Vad har ni för utbildning?
 - Vad har ni för erfarenhet?
 - Hur länge har ni funnits i branschen?
 - Vad är er historia?
- Kontakt
 - När har ni öppet?
 - Hur hittar man till er?
 - Hur ringer man er?
 - Hur skickar man vanlig post till er?
 - Hur skickar man e-post till er?
 - Finns ni på någon social media sida?
 - Kan ni kontakta mig?

Nyheter

Det kan ibland vara svårt att skriva nyheter om sin egen verksamhet som man är så djupt insatt i själv. Här kommer tips på några frågor ni kan besvara i era löpande nyhetsutskick.

- Vad var det senaste nya ni lärde er inom er verksamhet? (exempelvis utbildning eller ny kundnytta ni är stolta över)
- Välj en aktuell artikel inom ert verksamhetsområde från en dagstidning och skriv om den i era egna ord och lägg till er egen syn på innehållet.
- Lägg ut nya bilder (säsongsbilder?) från ert kontor eller verksamhet.
- Skriv en kort recension om något innehåll på er hemsida som ni vill lyfta fram (det behöver inte vara nytt, det kan vara en gammal sida med bra innehåll).
- Skriv om något som kommer att hända inom er verksamhet, uppmana besökare som är intresserade att höra av sig för att få reda på mer när det inträffar.
- Skriv en kort (det räcker med en mycket kort) recension av en aktuell bok inom ert verksamhetsområde.
- Har ni blivit omnämnda på någon annan webbplats eller artikel? Berätta om det!

Sökmotoroptimeringstips (SEO)

Som ni säkert vet är det en hel vetenskap att optimera sin webbplats för sökmotorerna. Med några korta tips når ni dock långt. Försök följa dessa:

- Använd gärna många nyckelord i era titlar och rubriker på er webbplats
- Skriv långa beskrivande artiklar. Använd gärna fetstilt för att markera det intressantaste meningarna (det hjälper även de som "skumläser" er webbplats, prova själv att bara läsa det fetstilta och se om huvudpoängen går fram).
- Länka gärna ofta och mycket mellan olika sidor på din webbplats, exempelvis kan alla begrepp länkas till en faktatext om begreppet.
- Länka till andra *bra* webbplatser som fördjupar sig i ämnen du tar upp, exempelvis Wikipedia.
- Försök uppmuntra andra att länka till ditt innehåll på samma sätt.
- Uppdatera regelbundet! Välj antingen en statisk lösning och uppdatera aldrig eller välj ett intervall som passar din takt och tvinga dig själv att skapa nya sidor/nyheter enligt detta.